

MY STORE

PROJECT

お客様参加型のお店づくりをサポートするサービスです。

プロジェクトの目的
Project objectives

1

コミュニティ化

お客様、店舗従業員に
コミュニティに参加してもらう



コミュニティ=生活者の声を
収集する

定性データ



グループインタビュー



アンケート



試食 / イベント

ファンとなったお客様が
インフルエンサーとなり
拡散する



プロジェクトの目的
Project objectives

2

顧客理解

定量データ



購買実績の把握

ID-POS データを中心とした分析
により顧客 / 商品 / 店舗の現状
を捉えます。

売場 / 商圈の把握

マーケットリサーチにより自社の
強み、競合との差異を捉えます。



定量データ

定性データ

データの
掛け合わせ

「顧客理解」の深堀

- ◎お客様・従業員の満足度UP
- ◎客数減&人手不足の解消
- ◎需要を創造する



プロジェクトの目的
Project objectives

3

価値共創

- ・メーカー / ベンダーとの協業
- ・学識者による学術的視点

- ・商品 / サービス / 売場 / オペレーションの強化
- ・お客様視点のサービスづくり

詳しくは物産フードサービスの HP からお問い合わせください